

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении областного конкурса на лучшее информационное**  
**освещение праздников народного календаря**  
**посредством интернет-ресурсов**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок организации и условия проведения областного конкурса на лучшее информационное освещение праздников народного календаря с использованием интернет-ресурсов (далее – Конкурс).

1.2. Организатором конкурса является учреждение культуры «Могилевский областной методический центр народного творчества и культурно-просветительной работы» (далее – Организатор).

1.3. Конкурс проводится в рамках выполнения Плана мероприятий по реализации Концепции развития национального культурного пространства во всех сферах жизни общества на 2024-2026 годы.

1.4. Конкурс призван расширить культурное пространство деятельности клубных учреждений, навыки специалистов в области информационного освещения и работы с интернет-ресурсами, приобщить более широкую аудиторию к праздникам народного календаря.

**2. Цели и задачи конкурса**

2.1. Конкурс направлен на решение следующих целей и задач:

стимулирование клубных учреждений к развитию своих интернет-ресурсов, побуждение к креативности и нахождению новых подходов по освещению своей деятельности;

активизация взаимодействия клубных учреждений со средствами массовой информации;

привитие интереса и восприятия праздников народного календаря как культурной ценности белорусского народа;

расширение спектра доступности информации о праздниках народного календаря, их значении в жизни современного общества и жизни каждого человека.

**3. Условия и порядок проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проводится с марта по декабрь 2025 года. Подведение итогов состоится в декабре 2025 года.

3.2. В Конкурсе принимают участие все клубные учреждения Могилевской области.

3.3. На Конкурс принимаются материалы, посвященные праздникам народного календаря, проводимых в регионах: Масленица, Сороки, Благовещение, Вербное воскресенье, Пасха, Радуница, Юрьев день, Вознесение

Господне, Троица, Купалье, Спасы, Воздвижение, Покрова и других, а также локальные обрядовые традиции, праздники.

3.4. Материалы могут включать описание традиций и обрядов, репортажи о праздниках, локальные особенности их празднования, интервью с участниками праздников, их организаторами, носителями обрядовых традиций и другое.

3.5. Все работы должны быть оригинальными и не публиковаться ранее на других ресурсах, касаться мероприятий, проведенных в 2025 году в режиме реального времени.

3.6. Участники могут подавать материалы в следующих форматах:

- Публицистическая статья. Материалы предоставляются в электронном виде в формате docx и должны быть оформлены в соответствии с требованиями к тексту (объем не более 5000 знаков, шрифт Times New Roman, размер 14 пт.).

К тексту необходимо приложить до 10 фотографий в формате JPG или PNG, которые иллюстрируют содержание материала. Фотографии должны иметь высокое качество, размерность 2000x4000 пикселей.

- Материалы видеоформата (видеоролики, видеофильмы и др.). Продолжительность – до 5 минут, формат видеофайла: MP4, AVI. Рекомендуемое разрешение: не менее 720p (HD): 1280x720 для обеспечения хорошего качества изображения. Звук должен быть четким и понятным.

- Публикации в социальных сетях. Оригинальные посты о народных праздниках в социальных сетях: ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram, Telegram, с обязательным указанием ссылок.

3.7. В течение года материалы предоставляются Организатору непосредственно после проведения мероприятий (не позднее 2-х дней со дня проведения). Ежеквартально, до 10-го числа следующего за кварталом (10 апреля, 10 июля, 10 октября, 10 декабря), на электронную почту Организатора [mogomc@mail.ru](mailto:mogomc@mail.ru) с указанием: «Конкурс на лучшее освещение» предоставляется информационная заявка (Приложение). Количество просмотров, лайков, репостов материалов, указанные в информационной заявке должно подтверждаться скриншотами.

3.8. Участники несут ответственность за соблюдение авторских прав, а также обязуются указывать источники информации при использовании сторонних материалов.

3.9. При участии в Конкурсе участники предоставляют организаторам право использовать их материалы для рекламных и информационных целей.

3.10. По заявленной номинации Конкурса представляется не более 5 материалов от одного участника. Одни и те же материалы не могут быть представлены в разных номинациях Конкурса.

#### **4. Критерии оценки работ**

4.1. Оценка представленных материалов будет проводиться по следующим критериям:

- содержательность и полнота информации: наличие исчерпывающей информации о празднике, его истории, традициях и значении;
- количество предоставленных материалов, соответствие их теме Конкурса;
- актуальность представленных материалов;
- понятный и доступный стиль изложения информации;
- креативность и оригинальность подачи;
- разнообразие форматов подачи информации (использование текстов, видео, аудио и графических материалов для более полного освещения темы);
- взаимодействие с аудиторией через социальные сети, активность использования социальных платформ для распространения информации о праздниках;
- вовлеченность аудитории через социальные сети: количество просмотров, лайков, репостов;
- социальная значимость (массовость вовлечения населения в проводимые мероприятия, задействование и вовлечение носителей традиционной культуры, возрождение локальных народных культурных традиций).

## **5. Жюри конкурса**

5.1. Жюри Конкурса формируется из числа специалистов учреждения культуры «Могилевский областной методический центр народного творчества и культурно-просветительской работы».

5.2. Члены жюри оценивают работы участников на основе установленных критериев и принимают решение о победителях.

5.3. Решения жюри являются окончательными, обсуждению и пересмотру не подлежат.

## **6. Награждение победителей**

6.1. Победители Конкурса будут определены по итогам оценки жюри.

6.2. По итогам Конкурса определяется три победителя, которые награждаются дипломами I, II, III степени «За лучшее освещение праздников народного календаря». Также определяются по одному победителю в номинациях:

- «Лучший публицистический материал»;
- «Лучший материал в видеоформате»;
- «Лучшая рубрика в СМИ и соцсетях»;
- «Лучшее освещение мероприятий села»;
- «За самую активную интернет площадку»;
- «За возрождение локальных культурных традиций».

Остальные участники награждаются Дипломами участника.

6.3. Все участники получают возможность продвижения своего контента на официальном сайте и в социальных сетях Организатора.

## **7 . Заключительные положения**

7.1. Информация о ходе проведения Конкурса будет размещена на официальном сайте, в социальных сетях и других медиа-платформах Организатора.

7.2. Организатор оставляет за собой право при необходимости вносить изменения в данное Положение с обязательным уведомлением участников.

7.3. Участие в Конкурсе подразумевает согласие участников с условиями данного Положения.

7.4. Участники обязаны соблюдать правила Конкурса и не нарушать авторские права третьих лиц.

7.5. Участники имеют право на использование своих работ в дальнейшем, но предоставляют Организатору право на их публикацию с указанием авторства.

7.6. Данное Положение вступает в силу с момента его опубликования на официальном сайте Организатора.

## **8. Контактная информация Организатора**

8.1. Все вопросы, связанные с проведением Конкурса, направлять на электронную почту Организатора [mogomc@mail.ru](mailto:mogomc@mail.ru) или кураторам проекта по телефону 75-95-23, Волчкова Валентина Ивановна, Башаримова Кристина Владимировна, отдел методической работы и медиа.

8.2. Контактная информация Организатора:

Учреждение культуры «Могилевский областной методический центр народного творчества и культурно-просветительной работы»

Адрес: 212030, г. Могилев, ул. Первомайская, 10

Тел/факс: 8 (0222) 75-98-64 (приемная)

тел.: 75-95-23, отдел методической работы и медиа

Сайт: <https://mogomc.by/>